

PERSBERICHT

Den Haag, 28 augustus 2007

Onderzoeksraad voor Veiligheid onderzocht crash reclamesleepvliegtuig

Op 18 augustus 2003 raakte een reclamesleepvliegtuig tijdens het oppikken van een reclamesleepnet overtrokken en sloeg nagenoeg verticaal tegen de grond. De bestuurder overleed ter plaatse. Uit het onderzoek van de Onderzoeksraad voor Veiligheid, onder voorzitterschap van prof. mr. Pieter van Vollenhoven, is gebleken dat het niet met vol motorvermogen uitvoeren van de oppikmanoeuvre vermoedelijk heeft bijgedragen aan het ontstaan van het ongeval. Er was op dit punt afgeweken van het "Handboek voor de Nederlandse reclamesleper" van de brancheorganisatie zonder dat de vliegveiligheid in de eigen procedures was gewaarborgd.

Er zijn verscheidene reclamesleepvluchtongevallen bekend waarbij een vliegtuig tijdens de oppikmanoeuvre in overtrokken toestand raakte. Deze ongevallen waren aanleiding voor de vroegere Raad voor de Luchtvaart om al in 1995 aanbevelingen te richten aan de minister van Verkeer en Waterstaat en de branche-organisatie om – vooruitlopend op Europese regelgeving – de totstandkoming van een uniforme opleiding voor reclamesleepvliegen met speciale aandacht voor de oppikmanoeuvre te bevorderen.

Er is binnen de sleepvliegsector gekozen voor het regime van zelfregulering zonder dat duidelijk is aangetoond dat dit beleid ook daadwerkelijk functioneert. Evenmin is tot op heden enige Europese regelgeving op dit gebied ontwikkeld. Wel heeft de branchevereniging het "Handboek voor de Nederlandse reclamesleper" uitgebracht. De minister van Verkeer en Waterstaat heeft besloten de invoering van dit handboek dringend aan te bevelen bij de sector, doch dit niet wettelijk af te dwingen. De minister is van mening dat de verantwoordelijkheid in dit geval bij de sector zelf ligt.

In het licht van bovenstaande bevindingen heeft de Onderzoeksraad de minister van Verkeer en Waterstaat aanbevolen het gekozen regime van zelfregulering en toezicht voor de sleepvliegsector te heroverwegen.

Noot voor de redactie:

Het volledige rapport van de Onderzoeksraad voor Veiligheid, getiteld 'Verlies van controle over besturing tijdens het oppikken van een reclamesleepnet' kan worden geraadpleegd op de website van de Onderzoeksraad voor Veiligheid (www.onderzoeksraad.nl). Voor nadere informatie kunt u zich wenden tot de woordvoerder van de Onderzoeksraad, de heer A.M. Sanders, 06 53 111389 of 070 3337000.